

OPPORTUNITA' DI BUSINESS

Il Golf è lo sport più praticato al mondo. Anche in Italia finalmente si sta diffondendo a ritmi sostenuti.

Da molti anni, in tutto il mondo, l'interesse a questo meraviglioso sport sta crescendo anche grazie all'apertura di centri indoor dedicati al golf con l'utilizzo di simulatori, analizzatori di swing e putting green. Basta avere uno spazio interno di circa 20 mq per costruire uno o più campi da golf, tra i più belli del mondo, progettati da Arnold Palmer, Jack Nicklaus, Robert Trent Jones... o da Voi stessi, con annessi tutti gli strumenti tecnologici e professionali per l'apprendimento e l'analisi tecnica dei colpi e del movimento del giocatore, esperto o neofita.

L'esperienza di chi ha già intrapreso questa nuova ed interessante attività imprenditoriale, ha confermato che migliaia di potenziali golfisti, soprattutto giovani, ne sono attratti e che quelli già esperti ne traggono il vantaggio più importante, quello di allenarsi a qualsiasi ora con il beneficio di migliorare il proprio gioco.

Acquistare uno o più sistemi significa recuperare in breve tempo l'investimento effettuato.

Non è necessario avere personale fisso dedicato esclusivamente al funzionamento del simulatore o degli altri sistemi.

Di seguito Vi riportiamo solo alcuni esempi del loro utilizzo perché vogliamo lasciare a Voi sfruttare al meglio, tutte le potenzialità di business e marketing che Vi offrono.

- *Affittare a tempo le apparecchiature*
- *Attrarre potenziali clienti, soprattutto nei luoghi e nelle occasioni in cui è determinante prevalere sulla concorrenza*
- *Promuovere la vostra attività o vendere spazi pubblicitari all'interno del Virtual Golf (immagini a tutto schermo dopo ogni buca o banner fissi)*
- *Attrarre il pubblico dei golfisti tramite la collaborazione dei golf club o la pubblicità di settore.*
- *Valorizzare la Vostra struttura intrattenendo la clientela con un oggetto nuovo, esclusivo e divertente*
- *Organizzare delle iscrizioni a gare settimanali con vincite a premi*
- *Incrementare l'attività eno - gastronomica.*
- *Organizzare eventi speciali o feste private.*
- *Per i golf club, i maestri, i centri sportivi ed i villaggi turistici, è uno strumento utile per approfondire le lezioni e per far giocare tutto l'anno, senza limiti stagionali e di orario.*
- *Indispensabile per quei golf shop che desiderano offrire ai propri clienti la possibilità di provare immediatamente l'attrezzatura, incentivando le vendite ed evitando perdite di merce.*

TARIFE SUGGERITE PER L'AFFITTO AD ORE DEL VIRTUAL GOLF

La tabella di seguito, descrive le tariffe di affitto ad ore del simulatore che potreste applicare alla Vostra clientela. Tutte le tariffe qui prese in esame, sono indicative. Ognuno potrà personalizzarle in base ai giorni, al luogo ed alla struttura in cui verranno inseriti i prodotti.

GREEN FEE PER UNA PARTITA DI 9 O 18 BUCHE:

ORE	PREZZO	Prezzo per giocatore*
1	€ 28,00	€ 7,00
2	€ 56,00	€ 14,00
3	€ 84,00	€ 21,00
4	€ 112,00	€ 28,00

* Si riferisce ad una partita con 4 giocatori.

DURATA APPROSSIMATIVA DI UN PERCORSO DI 18 BUCHE

1 PERSONA = 1 ORA DI GIOCO
2 PERSONE = 2 ORE DI GIOCO
3 PERSONE = 3 ORE DI GIOCO
4 PERSONE = 4 ORE DI GIOCO

Ipotesi minima di business mensile ed annuale:

4 ore al giorno = € 112,00 x 30 gg. = Totale/mese € 3.360,00 x 11 MESI = € 36.960,00/anno

Altri suggerimenti:

PRENOTAZIONE GOLF CLINIC CON MAESTRO, ISCRIZIONI ALLE GARE CON PREMI (LONG DRIVE CONTEST & CLOSEST TO PIN COMPETITIONS), ABBONAMENTI SETTIMANALI O MENSILI, TESSERA ANNUALE SOCI...

TARIFFA SUGGERITA PER L'AFFITTO A MINUTI:

3 Minuti di campo pratica a € 2,00 = € 40,00/ora

TARIFFA SUGGERITA PER LE ISCRIZIONI ALLE GARE:

€ 8,00 a persona x 100 persone = € 800,00

- Da considerare a parte, eventuali accordi con i maestri di golf per le lezioni, vendita di spazi pubblicitari dopo ogni buca o affitto del Virtual Golf per eventi speciali e feste private.